

お客さま本位の業務運営方針（FD 宣言）

当社は、あらゆるお客様の安心・安全なカーライフサポートを心がけています。

そして、心のこもったサービス・商品を提供いたします。

これらの方針に向け、「お客様本位の業務運営方針」を以下の通り宣言いたします。

1. お客さまの最善の利益の追求（金融庁:顧客本位の業務運営:原則 2）

- 当社は、お客様のニーズを的確に把握し、適切な商品と安定したサービスを提供できるよう日々コンプライアンスの徹底、教育、研修を実施し、お客様の最善の利益を図り品質向上に努めてまいります。

社員教育研修の実施

2. 利益相反の適切な管理（金融庁:顧客本位の業務運営:原則 3）

- 当社はお客さまの利益が不当に害されることのないよう、法令等を遵守し利益相反の排除を徹底してまいります。

利益相反の対応に関する教育や研修の実施

3. 手数料の明確化（金融庁:顧客本位の業務運営:原則 4）

- 当社はお客さまが負担する手数料やその他費用が発生する商品を取り扱う場合、お客さまにご理解いただけるよう丁寧に説明してまいります。

お客様の声の収集

4. 重要な情報の分かりやすい提供（金融庁:顧客本位の業務運営:原則 5）

- 取り扱う商品およびサービス内容をお客さまにわかりやすい表現で親切・丁寧な説明を行います。

5. お客さまにふさわしいサービスの提供（金融庁:顧客本位の業務運営:原則 6）

- お客様に安心したカーライフをおくって頂けるよう、お客様の意向や状況に応じた保険商品・サービスを提供していきます。
- ご契約後も、ご契約内容の適切な見直しや、もしもの時の事故対応のお手伝い等末永いサポートに努めます。

共通取組: お客様が満足される商品提供、事故発生時対応

6. 従業員に対する適切な動機づけの枠組み等 (金融庁:顧客本位の業務運営:原則 7)

- 当社は当該、業務方針-FD 宣言の徹底に向けて、従業員に対する教育や研修を継続的に実施していき、お客様の利益をお守りし、信頼性が損なわれないようガバナンス体制を整備していきます。

社員教育研修の実施

2025 年度 KPI (基本方針指標の取組状況)

当社は、金融庁「顧客本位の業務運営に関する原則」に基づき、当社の「お客様本位の業務運営方針」と取組内容策定し、定期的な見直しと状況を公表します。(原則 1)

取組内容	2025 年度 目標指数	基づく原則	2024 年度実 績
コンプライアンス研修	4 回	原則 2、原則 3、原則 5	3 回
社内商品勉強会	12 回	原則 2、原則 3、原則 5、原則 6、原則 7	11 回
お客様アンケート 回収件数	50 件	原則 2、原則 5、原則 6	5 件

本方針は、2024 年12月 28 日の朝礼での社長メッセージおよび事務所内の掲載をもって

全従業員へ周知済みです。

*コンプライアンス研修・商品勉強会は、年間計画書を作成し、毎月進捗管理を実施いたします。

お客様アンケート回収件数は、損保ジャパン集計アンケート件数に基づき進捗管理、お客様の声を真摯に受け止め、募集人の指導を実施いたします。